



REGOLAMENTO CONTEST

#RI-BIKE

Pedalando verso la sostenibilità

1[^] EDIZIONE

Il contest in oggetto, denominato **RI-BIKE**, intende promuovere azioni di educazione ambientale finalizzate al riuso della bicicletta e al rispetto del territorio in ambito cicloturistico.

Il contest si inquadra tra i concorsi indetti per la produzione di opere artistiche nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività, ai sensi dell'art. 6, co. 1, lettera a) del D.P.R. n. 430/2001, e si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente regolamento. Gli aspiranti partecipanti sono pertanto tenuti a consultare il regolamento prima di aderire alla manifestazione.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Soggetto promotore

Il contest è organizzato dai Comuni appartenenti a [NoiMarche](#), un gruppo di comuni uniti in un protocollo d'intesa, che si occupa di promozione turistica del territorio marchigiano, guidati dalla **CITTÀ DI CIVITANOVA MARCHE** in qualità di comune capofila del progetto.

I Comuni appartenenti a Noi Marche sono i seguenti:

Civitanova Marche (capofila), Apiro, Appignano, Castelplanio, Cingoli, Cupramontana, Falerone, Fiastra, Genga, Grottazzolina, Gualdo, Magliano di Tenna, Maiolati Spontini, Matelica, Monsano, Montegiorgio, Montegrano, Morrovalle, Penna San Giovanni, Ponzano di Fermo, Potenza Picena, Rosora, San Severino Marche, Sarnano e Treia.

All'interno del progetto NoiMarche si è creato un prodotto per lo sviluppo del cicloturismo nei comuni aderenti chiamato **NoiMarcheBikeLife**.

Per la conduzione del contest il Comune di Civitanova Marche si avvale della Società Miconi srl, incaricata della gestione delle attività del protocollo d'intesa Noi Marche.

Art. 2 – Tematica e sezioni

Ridurre, riutilizzare e riciclare, ovvero seguire le 3R della sostenibilità, aiuta a prevenire gli sprechi e preservare le risorse naturali.

RI-BIKE è un Contest realizzato nel progetto NoiMarche allo scopo di sensibilizzare al riuso dei materiali, in particolar modo al riciclo delle biciclette vecchie che verrebbero altrimenti abbandonate o buttate in soffitta.

Oggetto del contest infatti saranno le bici dimenticate da tempo che, grazie all'intervento dell'artista Fabio Scocco, potranno ritornare a nuova vita. I due vincitori del contest, uno per ogni categoria (art. 5), avranno in palio due bici rigenerate.

Il Contest RI-BIKE è suddiviso in due sezioni, ognuna delle quali avrà un vincitore:

a) Sezione A junior (studenti delle Scuole primarie classe 5ª e Scuole medie inferiori – classi 1ª, 2ª e 3ª)

I ragazzi devono raccontare la storia di una vecchia bicicletta abbandonata attraverso un video, e in caso di vincita, la bicicletta sarà riparata.

b) Sezione B senior (maggioresni)

I partecipanti devono realizzare un “video racconto” mentre percorrono un percorso cicloturistico solo nei comuni NoiMarche di cui al precedente art. 1 (percorsi consultabili a questo [link](#)) e inviare una foto di una vecchia bici dismessa di loro proprietà. Il video prodotto dovrà ispirare a fare un viaggio in bicicletta in modo ecologico e rispettoso dell’ambiente.

I video saranno giudicati **non** per il livello qualitativo della produzione tecnica, ma per l’idea e l’originalità della storia narrata, in coerenza con la tematica del contest.

Art. 3 – Requisiti e modalità di partecipazione

Sono ammessi a partecipare:

- **Sezione A junior:** tutti i ragazzi/e residenti e/o iscritti alle Scuole primarie classe 5ª e Scuole medie inferiori – classi 1ª, 2ª e 3ª situate in uno dei comuni appartenenti al protocollo d’intesa NoiMarche (Art. 1).

N.B.: per questa sezione, la domanda di partecipazione dovrà essere trasmessa da un genitore o tutore legale del soggetto ed essere obbligatoriamente accompagnata da apposita autorizzazione e liberatoria alla partecipazione nei confronti del minore interessato.

- **Sezione B senior:** possono partecipare tutti i soggetti maggiorenti, italiani o stranieri, indipendentemente dal territorio di residenza.

Per entrambe le sezioni, è richiesta la concessione di specifica liberatoria all’utilizzo delle immagini prodotte nei confronti del Comune di Civitanova Marche e della Società Miconi srl incaricata per la gestione delle attività del protocollo d’intesa Noi Marche, secondo la normativa sulla Privacy ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003.

La partecipazione è libera e gratuita.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Il concorso ha inizio il **25 Marzo 2023** alle ore 8.00 e termina il **27 Aprile 2023** alle ore 12.00.

Per partecipare al contest sarà necessario:

1. realizzare un video inedito della durata di 1 minuto (risoluzione non al di sotto dei 580 pixel, orientamento sia verticale che orizzontale, se presente musica libera da diritti d'autore), **a cui dovranno dare un titolo sintetico**;
2. inviare il video realizzato all'indirizzo mail ri-bike@noimarchebikelife.it (se il video supera i 10 mega è possibile inviarlo tramite una piattaforma di sharing come ad esempio [wetransfer.com](https://www.wetransfer.com));
3. compilare il modulo di partecipazione allegato al presente regolamento, di cui forma parte integrante e sostanziale, completo dell'acclusa liberatoria, indicando a quale sezione del contest si partecipa (A o B), accettando le condizioni per poi inviarlo all'indirizzo ri-bike@noimarchebikelife.it.

La domanda di partecipazione si riterrà correttamente inviata se TUTTE le operazioni precedentemente descritte, dal punto 1. al punto 3. del presente articolo, saranno state completate entro l'orario e la data di scadenza (ore 12.00 del 27/04/2023).

In assenza di anche uno solo dei passaggi sopra elencati, la candidatura non potrà essere ritenuta valida.

A seguito del completamento della procedura, i partecipanti riceveranno a stretto giro una email di conferma di avvenuta ricezione dell'istanza contenente anche alcune indicazioni operative (N.B. – si prega di controllare le email ricevute, anche nella cartella “spam”).

Se la mail di accettazione non verrà recapitata, si invita a telefonare al numero verde NoiMarche 800 910531.

Art. 5 – Valutazione

• Valutazione sezione A

I video inviati entro la scadenza saranno direttamente valutati da una giuria di tre esperti nel settore della comunicazione e della promozione turistico-culturale, proposti dalla Società Miconi srl, in virtù della professionalità e della rete di contatti sviluppate in ambito di promozione cicloturistica, e nominati dal Comune capofila di Civitanova Marche.

I video verranno giudicati in base ai seguenti criteri:

Impatto emotivo: il video deve essere in grado di suscitare emozioni nel pubblico con una storia avvincente e convincente che descriva il legame emotivo con la vecchia bici.

Coinvolgimento: capacità di coinvolgere il pubblico e di promuovere l'importanza del riciclo e della riutilizzo delle biciclette.

Coerenza con il tema del concorso: il video deve essere in linea con il tema del concorso e dimostrare una comprensione accurata di ciò che viene richiesto.

NON sarà valutata la qualità tecnica del video ma comunque dovranno essere nitidi, illuminati correttamente e con un audio chiaro (se presente).

• Valutazione sezione B

I video inviati saranno caricati dagli organizzatori, a stretto giro, sulla pagina Facebook @NoiMarcheBikeLife nella sezione dedicata al concorso (Album > RI-BIKE) seguendo l'ordine di presentazione delle domande di iscrizione e, dal quel momento, potranno essere votate da chiunque esprimendo delle preferenze con un "Mi piace", o altro emoticon di apprezzamento.

Le votazioni si potranno esprimere fino al **2 Maggio 2023 alle ore 12.00**.

I video (fino a un massimo di 10, oltre ad eventuali pari merito) che riceveranno maggiori consensi sulla pagina Facebook passeranno alla fase finale e saranno valutati dalla medesima giuria della Sezione A, in base ai seguenti criteri:

Impatto emotivo: il video deve essere in grado di suscitare emozioni nel pubblico con una storia che descriva l'esperienza del viaggio in bici in modo ecologico e rispettoso dell'ambiente.

Coinvolgimento: capacità di coinvolgere il pubblico promuovendo uno stile di vita sostenibile.

Coerenza con il tema del concorso: il video deve essere in linea con il tema del concorso e dimostrare una comprensione accurata di ciò che viene richiesto.

NON sarà valutata la qualità tecnica del video ma comunque dovranno essere nitidi, illuminati correttamente e con un audio chiaro (se presente).

A conclusione delle operazioni di voto su Facebook, la giuria si riunirà per decidere i due vincitori delle sezioni A e B.

Nel processo di valutazione dei video, l'organizzazione garantirà l'anonimato dei partecipanti. Solo dopo che la giuria avrà individuato il filmato vincente, lo si potrà associare al nominativo di colui che l'ha prodotto. La votazione della Giuria sarà inappellabile e insindacabile.

Per la valutazione delle opere, ogni membro della giuria esprimerà un voto da 1 a 10 per ogni video in concorso. Vincerà il video che otterrà il punteggio complessivo più alto.

In caso di ex aequo tra uno o più concorrenti, vincerà chi avrà presentato per primo la domanda di partecipazione.

I vincitori riceveranno apposita notifica via email, contenente anche i dettagli per partecipare alla cerimonia pubblica di proclamazione che sarà successivamente programmata presso la sede comunale di Civitanova Marche.

Sarà comunque pubblicato un post nella pagina Facebook di NoiMarche con i nominativi dei vincitori.

Art. 7 – Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente contest, gli autori dei video dichiarano di assumersi ogni responsabilità relativa al contenuto degli stessi, garantendo che:

- il materiale inviato ai fini della partecipazione al concorso è effettivamente creato da loro stessi;
- i prodotti realizzati non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e/o diffamatorio;
- i prodotti realizzati non contengono materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;

- i prodotti realizzati non contengono materiale politico;
- per i prodotti realizzati che contengono immagini di persone riconoscibili, ivi compresi minori, sono state preventivamente acquisite tutte le necessarie liberatorie rilasciate da parte dei genitori o di chi ne fa le veci, pertanto il partecipante al contest si assume ogni correlata responsabilità per l'utilizzo del filmato;
- la pubblicazione dei prodotti realizzati non presenta requisiti tali da rendere sostenibile alcun tipo di controversia legale;
- l'autore della foto dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti caricati, manlevando e mantenendo indenne il Comune di Civitanova Marche e la Società Miconi srl incaricata per la gestione delle attività del protocollo d'intesa Noi Marche, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Art. 8 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al contest, mediante l'invio del materiale richiesto, comporta per i partecipanti l'espressa accettazione incondizionata e totale delle regole, del presente regolamento in ogni sua parte, senza limitazione alcuna.

Qualora la Società promotrice, dovesse individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Art. 9 – Pubblicazioni

L'autore del video in concorso cede gratuitamente al Comune di Civitanova Marche e alla Società Miconi srl incaricata per la gestione delle attività del protocollo d'intesa Noi Marche ogni diritto sullo stesso, si avrà quindi la piena facoltà di disporre dei video inviati, congiuntamente o separatamente, in forma integrale o parziale, e per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge.

La partecipazione al Contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

I promotori non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potrebbero fare delle foto o dei video eventualmente scaricate dai profili social ufficiali o dal sito web istituzionale dei comuni associati e dal sito www.noimarche.it.

I partecipanti non potranno in alcun modo avanzare pretese economiche per l'eventuale futuro utilizzo dei video e non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nei video inviati o da detentori di diritti sull'immagine per cui il concorre. A proprio insindacabile giudizio NoiMarche potrà escludere e cancellare tutti i video che violeranno diritti di terzi e/o norme di decenza.

Art. 10 – Premi

Saranno premiati due vincitori, uno per sezione (A e B).

La vincita verrà comunicata via e-mail all'indirizzo inserito nella domanda di partecipazione.

Il **vincitore della sezione A junior** avrà la possibilità di far riparare gratuitamente la bici da Fabio Scocco, rinomato artista civitanovese nel campo del *bike-reuse* e *bike-recycle*, che la aggiusterà con pezzi nuovi e le

darà nuova vita. Il vincitore dovrà portare la vecchia bici al suo laboratorio e, una volta completato il lavoro, NoiMarche avviserà il vincitore per il ritiro autonomo del mezzo riqualificato.

Se il vincitore del contest non porterà la vecchia bici al laboratorio entro 30 giorni dall'avvenuta comunicazione di vincita, l'organizzazione potrà decidere di redistribuire il premio ad un altro partecipante idoneo mediante scorrimento della graduatoria.

Inoltre, una volta riqualificata la bici, per prelevare il mezzo il vincitore avrà 30 giorni di tempo dalla notifica di completamento dell'intervento di riqualificazione.

Il **vincitore della sezione B senior** vincerà una bici già riqualificata dall'artista Fabio Scocco, che sarà consegnata in occasione della cerimonia di proclamazione. Se il vincitore non sarà presente alla cerimonia sarà sua cura e premura ritirarla presso il laboratorio di Fabio Scocco entro 30 giorni. Dopo tale data, NoiMarche si riserva il diritto di trattenere il premio vinto e sarà usata per altri progetti inerenti al bike e al riciclo.

In entrambe le bici, sul retro della sella, verrà apposta una targa con la seguente scritta: "NOI MARCHE BIKE LIFE - RI-BIKE" con il relativo logo del progetto NoiMarcheBikeLife, secondo l'esempio di seguito riportato:



Art. 11 – Cause di esclusione

Il mancato rispetto, totale o parziale, di quanto prescritto nel presente Regolamento costituisce causa irrevocabile di esclusione dal contest.

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati raccolti volontariamente forniti dall'interessato in occasione della presente iniziativa avverrà in ottemperanza alla normativa in materia – ai sensi del Regolamento UE n.2016/679, GDPR e del D.Lgs. 196/2003 – e avverrà ai soli fini della gestione del contest e per finalità ad esso strettamente correlate.

Titolare del Trattamento è il Comune di Civitanova Marche.

I dati personali degli interessati saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del Contest. Il trattamento dei dati è eseguito attraverso procedure informatiche o comunque mezzi automatizzati o supporti cartacei ad opera di soggetti, interni od esterni, a ciò appositamente incaricati ed impegnati alla

riservatezza. I dati sono protetti mediante le misure di sicurezza previste dal legislatore, volte ad evitarne l'accesso non autorizzato, la perdita o distruzione. I predetti dati non saranno oggetto di diffusione a soggetti indeterminati.

In ogni momento l'interessato potrà avere piena chiarezza sulle operazioni che abbiamo riferito ed, in particolare, ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima ed il blocco dei dati trattati in violazione della legge, chiedere l'aggiornamento o la rettifica o l'integrazione, opporsi al loro utilizzo, ed esercitare gli altri diritti previsti dalla legge.

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio, rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.